

**Силабус навчальної дисципліни
«ІНВЕСТИВАННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 6

| | |
|--|---|
| Факультет | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти |
| Кафедра | Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи |
| Викладач(-і) | ПІБ: Нещадим Людмила Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: l.m.neshhadym@udpu.edu.ua |
| Лінк на освітній контент дисципліни | https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162 |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компоненту |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | 4/120 |
| Обсяг дисципліни (години) та види занять | Денна форма: лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60год.) Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.) |
| Політика дисципліни | Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення. |
| Що будемо вивчати? | Систему теоретичних знань та практичних навичок щодо основ для розуміння стратегії, організації, інструментів та механізмів інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання; формування розуміння багатогранного впливу інвестиційного процесу на підвищення конкурентоспроможності підприємства готельного бізнесу, галузі, національної економіки. |
| Чому це треба вивчати? | Для формування у студентів теоретичних знань, вмінь і практичних навичок з менеджменту в готельно-ресторанному господарстві. |
| Яких результатів можна досягнути? | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу. |
| Як можна використати набуті знання та уміння? | Здатність працювати в команді. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. |

| | |
|--|---|
| | Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. |
| Зміст дисципліни | Теоретичні засади інвестування готельно-ресторанного бізнесу. Форми впровадження інвестицій в готельно-ресторанний бізнес. Динаміка і тенденція інвестування національної економіки в сфері готельно-ресторанного бізнесу. Венчурне інвестування в готельно-ресторанний бізнес. Законодавче забезпечення розвитку інвестицій в готельно-ресторанний бізнес. Інвестиційний клімат національної економіки: проблеми та перспективи інвестування готельно-ресторанного бізнесу. Сутність і функції фінансового ринку. Міжнародні фінансові системи в сфері готельно-ресторанного бізнесу. Сучасний розвиток ринку міжнародних інвестицій. |
| Обов'язкові завдання | Підготовка здобувачами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену та обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента). |
| Міждисциплінарні зв'язки | «Менеджмент готельно-ресторанного господарства», «Маркетинг у сфері обслуговування», «Бізнес-планування у сфері обслуговування», «Планування і організація туристичного бізнесу», «Регіональний розвиток туризму». |
| Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.) | 1. Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П. Інвестування: підр. К.: Знання, 2008. 452 с. 2. Карсекін В. І., Бовш Л. А. Інвестиційна політика : проблеми теорії і практики готельного бізнесу : монографія. Харків : ХДУХТ, 2010. 518 с. 3. Мархонос С.М., Турло Н.П. Туристична сфера як фактор підвищення інвестиційної привабливості регіону / Економіка. Управління. Інновації. 2012. № 1(7). 4. Пересада А. А., Коваленко Ю. М., Онікієнко С. В. Інвестиційний аналіз: Підручник К.: КНЕУ, 2005. 485 с. 5. Мархайчук М. М. Аналіз методик оцінювання інвестиційної привабливості в контексті інноваційного розвитку підприємств. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 4. С. 330–336. 6. Ніконова Н. В. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу та оцінка існуючих методик аналізу. Економічний вісник університету. 2017. Вип. 32. Т. 1. С. 81–88. 7. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфінєнка, В. І. Сідорова. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 280 с. 8. Ткаченко Т. І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. К. : КНТУ, 2005. С. 179. |
| Поточний контроль | Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини. |
| Підсумковий контроль | Залік Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. |

Розробник

Людмила НЕЩАДИМ

